



MORISSEAU
CONSULTING

L'ACCOMPAGNEMENT AGILE
L'EXPERTISE .NET

Formation Sensibilisation Innovation Game® 1 jour

WWW.MORISSEAUCONSULTING.COM

+33 6 08 34 63 55 – laurent@morisseauconsulting.com

SARL unipersonnelle au capital de 3500 € - N° SIRET : 508 068 590 00019 – Code APE 6202A

1 Contexte de la formation

1.1 Contexte

Quelle est la manière la plus attractive et la plus facile de promouvoir l'apprentissage, de créer des réunions avec des productions de valeurs, de motiver et de booster les équipes, d'augmenter l'engagement et simplement d'obtenir le meilleur de chaque personne ?

En jouant, tout simplement !

Dans cette journée de formation, tout en découvrant les bénéfices du **story-telling**, vous expérimenterez différents types de jeu sérieux afin de répondre aux besoins suivants

- Apprentissage, entraînement
- Innovation
- Motivation d'équipe
- Définition de stratégie et d'objectifs
- Détermination de priorités
- Conduite de changement
- Résolution de problèmes
- Augmentation de la productivité
- Satisfaction client

Vous serez étonné de la qualité des résultats produits, de l'engagement des personnes et du plaisir que chacun prendra à ces ateliers. En effet, si un jeu sérieux présente toujours une finalité liée au domaine professionnel, il l'atteint tout en connectant chaque individu à sa créativité, son imaginaire et ses émotions.

Résultat : non seulement l'objectif professionnel est atteint mais les participants vous remercient du plaisir pris à participer à l'expérience !

Cette journée de sensibilisation vous propose d'expérimenter et de pratiquer plusieurs **ateliers ludiques**, spécialement sélectionnés afin de mettre en évidence l'intérêt de les pratiquer en entreprise. Ces ateliers ont été popularisés par **Luke Hohmann** au travers des **Innovation Games®**.

1.2 Audience

Cette formation est destinée à toute personne impliquées dans le développement de produits (Marketing, Business, MOA..., Product Owner) pour la définition de produits innovants;

Elle conviendra également à toutes les personnes intéressées par l'animation du travail en équipe (chef de projet, coach d'équipe, manager, ...) ou désireuses de découvrir d'autres façons d'obtenir des résultats concrets par des ateliers ludiques et motivants.

Que vous soyez amené à accompagner des équipes, animer des réunions, concevoir de nouveaux produits, former des groupes, vous découvrirez comment changer radicalement la manière d'interagir avec les participants.

1.3 Objectifs

A l'issue de la formation, les participants auront appris des techniques pour :

- reconnaître une situation dans laquelle un atelier permettrait de :
- Connaître l'utilisation réelle d'un produit
- Obtenir une bonne vision sur un produit
- Identifier les fonctionnalités attendues par les utilisateurs
- Identifier des fonctionnalités non prévues mais de grande valeur
- Définir les priorités d'implémentation
- Améliorer leur processus
- sélectionner le jeu agile adapté à la situation
- animer eux-mêmes un atelier pratique

1.4 Durée

1 jour

1.5 Pré-requis

Aucune connaissance technique n'est nécessaire.

1.6 Pédagogie

Cette formation est basée sur l'apprentissage par la pratique : environ 3/4 du temps est consacré à des travaux pratiques. Elle s'appuie sur une pédagogie adaptée :

- Ateliers pratiques en petits groupes.
- Discussions et rétrospectives après chaque atelier.

Les participants acquièrent du savoir-faire par émergence naturelle au cours de l'atelier ; ainsi ils assimilent mieux les concepts présentés. Cette expérience issue de la pratique facilite la mise en œuvre ultérieure des ateliers dans leur propre contexte.

La formule privilégie un groupe restreint : l'assistance est limitée à 16 personnes, avec la présence continue des 2 animateurs et une organisation sous la forme d'ateliers.

1.7 Programme

Quelques-uns des ateliers qui seront pratiqués au cours de cette journée :

- Achetez les fonctionnalités

- Souvenez-vous du futur
- La boîte à produit
- Le bateau rapide
- Taillez l'arbre du produit

1.8 Tarif

Le prix de la journée de formation inter entreprise est de 680 € HT par personne, 1250 € HT pour 2 personnes, 1650 € HT pour 3.

La formation est éligible auprès des organismes de formation continue : seront fournis sur demande une convention et une attestation de présence.

Nous consulter pour des formations intra entreprise.

2 Les formateurs

2.1 Co training

Nous vous proposons cette formation en co-animation pour une disponibilité maximale auprès de chaque groupe et un regard croisé sur l'utilisation de ces ateliers :

2.2 Laurent Morisseau

Gérant fondateur de la société **Morisseau Consulting**, Laurent Morisseau accompagne les entreprises et les équipes souhaitant évoluer vers l'agilité et le Kanban.

Il est l'un des spécialistes de l'agilité, seul **Scrum Coach certifié** en France par la Scrum Alliance. Il est fondateur et président de l'association Lean Kanban France et seul coach et formateur kanban accrédité par la Lean Kanban University.

2.3 Christophe Keromen

Christophe Keromen est Coach / formateur Agile

- spécialiste reconnu de la technologie 4D, jusqu'à 2007
- Senior Product Manager de 4D for Flex avant 2012
- Coach agile, Consultant-Formateur Business Internet & Mobile Applications depuis 2010
- Acteur impliqué des communautés agiles/lean locales, régionales et nationales

Il se forme aux Innovations Games avec l'expert ® **Luke Hohmann** en décembre 2012.

3 Contact

Laurent Morisseau

laurent@morisseauconsulting.com

06 08 34 63 55

Morisseau Consulting

La becossais, 35630 Saint Briec des iffs Téléphone : +33 (0)6 08 34 63 55

SARL unipersonnelle au capital de 3500 € - N° SIRET : 508 068 590 00019 – Code APE 6202A

Organisme de formation, déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53 35 09139 35 auprès du préfet de région de Bretagne.