



## Les créateurs du Booster et d'Agile Rennes lancent Le Shift

Rennes, le 20 mai 2015

**Après avoir lancé en 2013 l'accélérateur de la French Tech Rennes, Karine Sabatier et Guillaume Chevalier montent leur propre structure. Associés à Laurent Morisseau, ils proposent aux entreprises de les aider à décoller, grâce à des méthodes éprouvées au sein du Booster**

Aider les entreprises (quelle que soit leur taille) à prototyper l'innovation, c'est la mission que s'est donné Le Shift, la nouvelle structure lancée par Karine Sabatier, Guillaume Chevalier et Laurent Morisseau. Elle s'appuie pour cela sur toutes les composantes de **l'esprit startup** : son agilité, ses pratiques, ses outils et sa vitesse d'exécution. Concrètement, le Shift conçoit des programmes percutants, à l'image du **ShiftCamp prévu fin juin (<http://le-shift.camp>)**, qui permettra aux entrepreneurs de **valider un business model en 48h**. Globalement, l'idée du Shift est d'aider les entreprises à prendre conscience des enjeux du numérique et à passer à l'action rapidement.

Cette idée est apparue chez les anciens salariés de la Cantine numérique rennaise, "en accompagnant les 24 startups des saisons 1 et 2 du Booster", explique Karine Sabatier. Le programme, conçu au bénéfice des startups, est apparu comme "pouvant aussi **rendre service aux entreprises**, qu'elles s'interrogent sur leurs processus d'innovation, ou qu'elles soient engagées dans une dynamique de transition numérique". Les programmes mêlent méthodologie, prototypage rapide, agilité, expérimentation, inbound marketing et culture numérique. Ils prendront aussi la forme d'évènements réguliers, à l'image des **Startup Weekend et Lean Startup Machine** déjà organisés par le trio par le passé.

Les formations sont organisées par paliers :

- une école méthodologique (ouverte à tous sans sélection) pour ceux qui découvrent les concepts comme le Lean Startup, le Design Thinking ou encore l'innovation de rupture. Boot est un programme qui permet aussi de prendre conscience des enjeux que le numérique représente.
- des programmes sur-mesure d'accompagnement (pour startup mais aussi entreprises) pour ceux qui ont un projet structuré et qui cherchent à **développer leur traction**. Il comprend de l'accompagnement individualisé mais aussi collectif d'entreprises qui peuvent rentrer dans le programme "au fil de l'eau".
- des formations inter ou intra pour aider les entreprises à **comprendre la culture numérique** et à se transformer en profondeur avec le mindset entrepreneurial et l'agilité.

**Shift Camp : 48 heures pour passer de l'idée à un projet viable et travailler son business model.**

<http://le-shift.camp>

Quand ? 25 et 26 juin 2015

Où ? La Fabrique de Digitaleo à Rennes



Contact presse : Karine Sabatier  
karine@le-shift.co (06.22.12.46.86)  
<http://le-shift.co>